



L'Association Française d'Astronomie recrute
Chargé de développement commercial, des abonnés et de la publicité

Organisation

AFA : Association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, agréé Mouvement d'éducation populaire et de jeunesse, dont la finalité est de susciter la curiosité du plus grand nombre et développer l'intérêt pour les l'astronomie et les sciences qui s'y rattachent, editrice de la revue Ciel et espace

Emploi à pourvoir

Chargé de développement commercial, des abonnés et de la publicité

Enjeu : contribution au rayonnement et à l'équilibre financier de l'Association notamment par l'augmentation du chiffre d'affaires tant de la Revue Ciel et Espace que des divers supports, des annonceurs, des sponsors et de la vente de produits.

La ou le titulaire de l'emploi sera principalement en charge de la :

- **Pilotage de la gestion des abonnements à la revue Ciel et Espace**

Développer le nombre d'abonnés : suivi et promotion des offres d'abonnement, déclinaison de la politique de recrutements des abonnés, promotion du magazine et de ses déclinaisons, gérer les relations avec les collecteurs d'abonnement

- **Commercialisation des espaces publicitaire des publications magazine et sur les produits multimédias (podcasts, cartes du ciel...)**

Développer et gérer l'investissement publicitaire sur le magazine et ses déclinaisons

- **Gestion des partenariats commerciaux, des sponsors et des donateurs**

Développer et gérer les opérations de sponsoring et les partenariats commerciaux de l'association, le recrutement de donateurs

- **Participer au développement de la Boutique en ligne**

Développer la boutique en ligne de l'AFA (recherche de produits, développement de clientèle, des offres, gestion des offres à la clientèle)

- **Innovation et prospective, marketing**

Participation à la mise en place de la stratégie marketing, définition de nouveaux produits, tests de vente...

Il ou elle devra déterminer le plan d'action commercial, de prospection commerciale, de développement des outils d'évaluation, analyse de données et gestion du portefeuille de clientèle. La gestion des actions commerciales peut être menées à distance ou sur des salons/manifestations diverses. Il ou elle pourra être amené à appuyer les responsables d'actions de l'association dans les actions de communication.

La candidate ou le candidat devra :

- Être motivé par le sujet
- Maîtriser les outils informatiques usuels, la gestion de base de données informatiques, plateforme d'e-mailing marketing, les réseaux sociaux. Des tests pourront être pratiqués avant recrutement
- Être proactif et curieux,
- Participer aux événements de l'Association tels que les Rencontres du Ciel et de l'Espace, la Nuit des étoiles,
- Expérience de 2 à 3 ans sur poste similaire nécessaire.

Environnement managérial

Toutes ces fonctions sont en lien avec le Directeur Général

Le contrat est de type CDI avec une période de trois mois, éventuellement renouvelable, et inclura un intéressement au résultat. Lieu de travail au siège, Paris XIV – Brut annuel 26 K€ + 0 à 10% d'intéressement au CA.

Poste à pourvoir au 1^{er} octobre